

การศึกษาการควบคุมเงินดิจิทัล (The Study of Digital Currency Control)

"ปิดคอยน์และเงินสกุลดิจิทัลส่วนใหญ่ถูกพัฒนาจากเทคโนโลยีทางการเงิน (Financial Technology: Fintech) ที่เรียกว่าบล็อกเชน (Blockchain) ซึ่งไม่เปิดเผยตัวตนของผู้ออมและผู้รับโอน และมักจะอ้างว่ามีค่าใช้จ่ายในการโอนต่ำมาก เพราะไม่ต้องผ่านสถาบันการเงิน ทำให้เป็นเครื่องมือในการกระทำที่อาจผิดกฎหมาย ดังนั้นหน่วยงานกำกับดูแลจึงควรให้ความสนใจต่อเงินสกุลดิจิทัล เพราะการชำระเงินเหล่านี้ อาจก่อให้เกิดฟองสบู่และอาจส่งผลต่อระบบการธนาคาร ตลอดจนความเสี่ยงในระบบการเงินและเศรษฐกิจ ควรสร้างเสถียรภาพทางการเงิน แต่ในขณะเดียวกัน ก็ไม่ควรเป็นอุปสรรคในการพัฒนาเทคโนโลยีทางการเงิน" **ศ.ดร.เอกชัย นิตยาเกษมวัฒน์**

แนวทางการพัฒนาขีดความสามารถของกำลังคนเพื่ออนาคต Developing capable workforce for the future world of work

"ขณะที่นักเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์คาดการณ์ว่าระบบความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีจะเข้ามาแทนที่ระบบการทำงานได้อย่างมากมาย แต่ในอีกมุมมองที่แตกต่างเช่น นักเศรษฐศาสตร์ด้านแรงงาน กลับไม่คิดว่าจะเป็นปัญหา เนื่องจาก จากประวัติศาสตร์กว่า 20 ปีที่ผ่านมาได้สะท้อนความจริงที่ว่า ยิ่งเทคโนโลยีมีความทันสมัยมากเท่าไร กลับเป็นโอกาสการเกิดการจ้างงานใหม่ ๆ มากขึ้นเท่านั้น"

ศ.ดร.มนัวรรณ นัตฤกษ์

บทวนหลักคิดธุรกิจใหม่ก่อนที่จะสายเกินไป Redefining Business Logic before it too late

"หลักคิด (Logic) ของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมธุรกิจทั้งโดยตรงและทางอ้อมซึ่งเป็นจำนวนที่มาก โดยพบว่าส่วนหนึ่งจะมีหลักคิดว่า ธุรกิจ คือ เครื่องมือในการหาเลี้ยงชีพที่สร้างความมั่งคั่งและความร่ำรวยบนหลักการของการแสวงหากำไรสูงสุด ซึ่งนับเป็นหนึ่งในตัวแปรสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจที่คิดความพึงพอใจเมื่อหลักคิดทางธุรกิจเป็นตัวแปรสำคัญ การบทวนหลักคิดใหม่มีความสำคัญอย่างมาก"

ศ.ดร.พลัน ภูงูญ

ความคลาดเคลื่อนในการใช้งาน ทฤษฎีทางการเงิน The Pitfalls in Financial Market: Theories and Practices

"ทฤษฎีทางการเงินทั้งหลายสร้างขึ้นด้วยวัตถุประสงค์หนึ่ง ที่คล้ายกัน คือ การทำความเข้าใจกลไกการตัดสินใจของนักลงทุน ที่มีต่อทางเลือกต่างๆซึ่งให้ผลตอบแทน ความเสี่ยง และระยะเวลาที่หลากหลายซึ่งในทางกลับกัน ทฤษฎีทางการเงินก็ยกระดับการตัดสินใจของนักลงทุนให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นด้วย แต่จะเป็นอย่างไร ถ้าทฤษฎีเหล่านั้นไม่ถูกนำไปใช้ในทางปฏิบัติ หรือใช้อย่างผิดวัตถุประสงค์ และไม่เป็นไปตามข้อจำกัดที่ทฤษฎีอ้างถึง"

ศ.ดร.ไพบุสย์ เสรีวิวัฒน์

Better Business Better World ธุรกิจที่ดีขึ้นนำไปสู่โลกที่ดีขึ้น

การคาดการณ์อันดับความน่าเชื่อถือ ของบริษัทจดทะเบียนในประเทศไทย ด้วยวิธีเบย์เซียน

"งานวิจัยนี้นำโครงข่ายประสาทเทียมซึ่งเป็นปัญญาประดิษฐ์อย่างง่ายชนิดหนึ่งมาใช้วิเคราะห์อันดับความน่าเชื่อถือของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยเปรียบเทียบกับการใช้เครื่องมือทางเศรษฐมิติมาตรฐาน เช่น Ordinal Logit Regression"

อ.ดร.กฤษฎา นิมนานันท์



การพัฒนานวัตกรรมด้วย Design Thinking

"การพัฒนานวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์นั้น
ไม่ได้ขึ้นอยู่กับเทคโนโลยีแต่สิ่งที่สำคัญที่สุดคือ
การพัฒนาระบบการคิดและสร้างวัฒนธรรม
ในองค์กรที่ส่งเสริมให้มีการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์
และนวัตกรรมใหม่ ๆ ออกมา Design Thinking จึงถูก
นำมาใช้ในการพัฒนาวัตกรรม"
ศ.พ.ด.ด.ดร.อนุทิน เจริญ

ระบบธุรกิจอัจฉริยะกับการตัดสินใจระดับผู้บริหาร

"ในปัจจุบันระบบธุรกิจอัจฉริยะ (Business Intelligence) เริ่มเข้ามามีบทบาท
อย่างกว้างขวาง ในหลาย ๆ สาขาอาชีพ ทั้งภาครัฐและเอกชน เนื่องจากสภาพการแข่งขัน
ทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ทำให้องค์กรต่างๆ ต้องเผชิญกับความกดดัน
ในการวางแผนกลยุทธ์ (Strategic Planning) ที่เหมาะสมเพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์
ขององค์กร" **ศ.ดร.จงสวัสดิ์ จงวัฒน์พล**

กลยุทธ์การแข่งขันทางการตลาดออนไลน์ ของผลิตภัณฑ์อาหารเสริม

"ทุกวันนี้การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในเมืองไทยมีการเจริญเติบโตที่สูงมากและรวดเร็วมาก ผู้ขายหลายราย
ได้หันมาเปิดร้านบนแพลตฟอร์มอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งมีความง่ายและเข้าถึงผู้ใช้ได้รวดเร็วโดยผู้ขายสามารถ
ที่จะเปิดหน้าร้านออนไลน์และสามารถขายสินค้าได้ในเวลาอันสั้นการทำการตลาดออนไลน์ในประเทศไทยนั้น
มีการแข่งขันกันอย่างสูงโดยเฉพาะในผลิตภัณฑ์ บางอย่าง เช่น ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม และผลิตภัณฑ์
เสริมความงาม ซึ่งมีผู้ขายและ ผู้ผลิตรายย่อยมากมายซึ่งต่างก็แข่งขันกันหาตัวแทนที่จะมากระจายสินค้า
และ เข้าถึงผู้บริโภคให้ได้ มากที่สุด" **ศ.ดร.ณยพุทธิ์ ไทรฤทธิ์**

Better Business, Better Life

"To help solve the global warming problem for a
better life for everyone, responsible consumption
and production by business in terms of promoting
less consumption and the purchase of green
products should be implemented. However, in
doing this, we need a good understanding of the
underlying motivation of consumers in consuming
less and consuming right. It is the intention of this
study to review the research that has been conducted
by the author in recent years in order to shed
some light on this area. In addition, a brief
conclusion will be provided"

ศ.ดร.ไอศ สีสากุลนิติ



การวัดประเมินชื่อเสียงองค์กร

"ชื่อเสียงองค์กรถือเป็นตัวแปรนามธรรม
ที่ได้รับความนิยมสูงและการยอมรับถึงความ
สำคัญในวงกว้างจากหลายสาขาวิชา
ไม่ว่าจะเป็นด้านการตลาดหรือด้านการบริหาร
จัดการต่าง ๆ จากการทบทวนวรรณกรรม
พบว่ามีตัวแปรนามธรรมที่เกี่ยวข้องกับชื่อ
เสียงองค์กรหลายตัวด้วยกัน ที่ทำให้เกิด
ความสับสนวุ่นวายหรือไม่ใช่หรืออะไรที่ไม่ใช่
ชื่อเสียงองค์กร"

อ.ดร.ปิยะ ชามเจริญมงคล

